

Fimble[®]

Πιστότητα &
Επιβράβευση

Περιεχόμενα

- Πλεονεκτήματα
- Λειτουργίες
- Εγγραφή
- Είδη Προγραμμάτων
- Συλλογή Πόντων
- Εξαργύρωση Πόντων
- Επιπλέον Δυνατότητες
- Κάρτες Loyalty
- Rewards Monitor
- Analytics
- Παραμετροποίηση



Πιστοί Πελάτες, Μεγαλύτερη Αξία

Καθώς οι πελάτες γίνονται πιο προσεκτικοί με το πώς ξοδεύουν τα χρήματά τους, τα προγράμματα επιβράβευσης δίνουν στις επιχειρήσεις μια σημαντική ευκαιρία να μετατρέψουν έναν περιστασιακό επισκέπτη σε πιστό πελάτη.

96%

των μελών loyalty δηλώνουν ότι κερδίζουν **περισσότερη αξία** για τα χρήματά τους. [1]

81%

των πελατών που δεν συμμετέχουν ήδη σε κάποιο πρόγραμμα θα **εγγραφόνταν** αν το προσέφερε ένα **αγαπημένο** τους εστιατόριο. [1]

78%

των πελατών δηλώνουν πως είναι πιο **πιθανό** να **επισκεφθούν** ένα κατάστημα όπου μπορούν να κερδίσουν πόντους, ακόμη κι αν δεν είναι η πιο βολική επιλογή. [2]

Με το **52% των πελατών να συμμετέχουν ήδη σε κάποιο πρόγραμμα**, οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν τη σωστή τεχνολογία μπορούν να ξεχωρίσουν πραγματικά, μετατρέποντας την πιστότητα σε επαναλαμβανόμενες αγορές και ανάπτυξη.

Πηγές:

1. Restaurant Technology Landscape Report, [National Restaurant Association](#)

2. [National Restaurant Association](#)

Πλεονεκτήματα



Αυξήστε πιο γρήγορα τη βάση των μελών σας

Το Fimble διευκολύνει τη συμμετοχή σε προγράμματα επιβράβευσης, προσφέροντας ευέλικτες επιλογές εγγραφής, ψηφιακές και φυσικές κάρτες loyalty, καθώς και κίνητρα που ενθαρρύνουν τους πελάτες να συμμετέχουν.



Αυξήστε τα έσοδά σας με έξυπνες ανταμοιβές

Ορίστε κανόνες επιβράβευσης που υποστηρίζουν άμεσα τους στόχους σας. Είτε ενθαρρύνοντας μεγαλύτερη κατανάλωση είτε προωθώντας συγκεκριμένα προϊόντα, τα loyalty προγράμματα γίνονται ένα στρατηγικό εργαλείο για αύξηση της αξίας παραγγελίας και των πωλήσεων.



Μετατρέψτε τους επισκέπτες σε πιστούς πελάτες

Με ευέλικτους κανόνες πόντων, επίπεδα επιβράβευσης και πολλαπλές επιλογές εξαργύρωσης, μπορείτε να ενθαρρύνετε τους πελάτες σας να επιστρέφουν πιο συχνά, προσφέροντας ανταμοιβές που έχουν πραγματική αξία.



Ενιαία εμπειρία σε όλα τα κανάλια

Το Fimble διασφαλίζει ότι τα προνόμια του loyalty είναι διαθέσιμα σε όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη — στο website, στα mobile apps, στο POS και στα kiosks — προσφέροντας μια συνεπή εμπειρία όπου κι αν αλληλεπιδρούν με το brand σας.

Λειτουργίες

Όλα όσα χρειάζεστε για να σχεδιάσετε με επιτυχία προγράμματα επιβραβεύσεων.

Εγγραφή

Επιλέξτε τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες σας θα γίνουν μέλη στο πρόγραμμα επιβραβεύσεων.

Είδη Προγραμμάτων

Ανακαλύψτε διαφορετικούς τύπους προγραμμάτων επιβράβευσης και επιλέξτε αυτόν που σας ταιριάζει.

Συλλογή Πόντων

Ορίστε ευέλικτους κανόνες συλλογής πόντων.

Εξαργύρωση Πόντων

Προσφέρετε ελκυστικές επιλογές εξαργύρωσης, όπως κουπόνια, εκπτώσεις και δώρα.

Επιπλέον Δυνατότητες

Εμπλουτίστε το πρόγραμμα επιβράβευσης με εργαλεία που διαφοροποιούν το brand σας.

Κάρτες Loyalty

Αξιοποιήστε διαφορετικούς τύπους καρτών loyalty.

Rewards Monitor

Διαχειριστείτε εύκολα τις επιβραβεύσεις των πελατών σας μέσα από μια ειδικά σχεδιασμένη οθόνη.

Analytics

Στατιστικά που σας βοηθούν να βελτιώνετε τα προγράμματα επιβραβεύσεων και τις σχέσεις με πελάτες.

Παραμετροποίηση

Προσαρμόστε κάθε πτυχή του προγράμματος στις μοναδικές ανάγκες της επιχείρησής σας.

Εγγραφή

Κάθε πρόγραμμα επιβράβευσης ξεκινά με την εγγραφή των πελατών σας, η οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί με 3 διαφορετικούς τρόπους:

- **Αυτόματη εγγραφή** — Οι πελάτες εντάσσονται αυτόματα στο πρόγραμμα, χωρίς να απαιτείται επιπλέον επιβεβαίωση ή συγκατάθεση.
- **Χειροκίνητη εγγραφή** — Οι πελάτες επιλέγουν εάν επιθυμούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα κατά τη εγγραφή τους στο σύστημα.
- **Διαχειριστική εγγραφή** — Αφορά προγράμματα επιβραβεύσεων που είναι διαθέσιμα αποκλειστικά σε επιλεγμένους πελάτες (π.χ., VIP). Οι διαχειριστές του προγράμματος (π.χ., τμήμα Marketing) μπορούν να εγγράφουν επιλεγμένους πελάτες χειροκίνητα.

Με την εγγραφή τους, οι πελάτες απολαμβάνουν τα οφέλη του προγράμματος σε όλα τα διαθέσιμα κανάλια (Web, Mobile Apps, POS, Kiosk).

Παράλληλα, μπορείτε να επιβραβεύσετε την εγγραφή με bonus πόντους π.χ., “Γραφτείτε σήμερα για να κερδίσετε 100 πόντους”.

Είδη Προγραμμάτων

Επιλέξτε το μοντέλο που υποστηρίζει καλύτερα τις ανάγκες σας.



Συλλογή

- Τα προγράμματα **συλλογής** επιτρέπουν στους πελάτες να συγκεντρώνουν πόντους χωρίς επιλογές εξαργύρωσης.
- Οι πελάτες ανεβαίνουν κλίμακα επιβράβευσης (π.χ., Bronze, Silver, Gold), ξεκλειδώνοντας προνόμια όσο αυξάνονται οι πόντοι τους.
- Στα **προνόμια** μπορούν να περιλαμβάνουν αποκλειστικές προσφορές, μειωμένο κόστος delivery, χαμηλότερη ελάχιστη παραγγελία, προτεραιότητα στο delivery, κλπ.



Συλλογή & Εξαργύρωση

- Τα προγράμματα **συλλογής και εξαργύρωσης** επιτρέπουν στους πελάτες να κερδίζουν και να χρησιμοποιούν πόντους για κουπόνια, εκπτώσεις και δώρα.

Συλλογή Πόντων

Η συλλογή πόντων μπορεί να σχεδιαστεί με έναν από τους παρακάτω τρόπους:

- **Ανά προϊόν** — Κάθε προϊόν αποδίδει διαφορετικό αριθμό πόντων. Για παράδειγμα, 5 πόντοι για κάθε special pizza, 1 πόντος για κάθε αναψυκτικό. Ιδανικό για προώθηση επιλεγμένων προϊόντων.
- **Ανά παραγγελία** — Σταθερός αριθμός πόντων για κάθε αγορά. Για παράδειγμα, 10 πόντοι για κάθε παραγγελία. Ιδανικό για ενίσχυση της συχνότητας συναλλαγών.
- **Ανά κόστος παραγγελίας** — Οι πελάτες κερδίζουν πόντους με βάση τη δαπάνη τους. Για παράδειγμα, 10 πόντοι για κάθε €10 κατανάλωσης. Ιδανικό για αύξηση μέσης αξίας παραγγελίας.

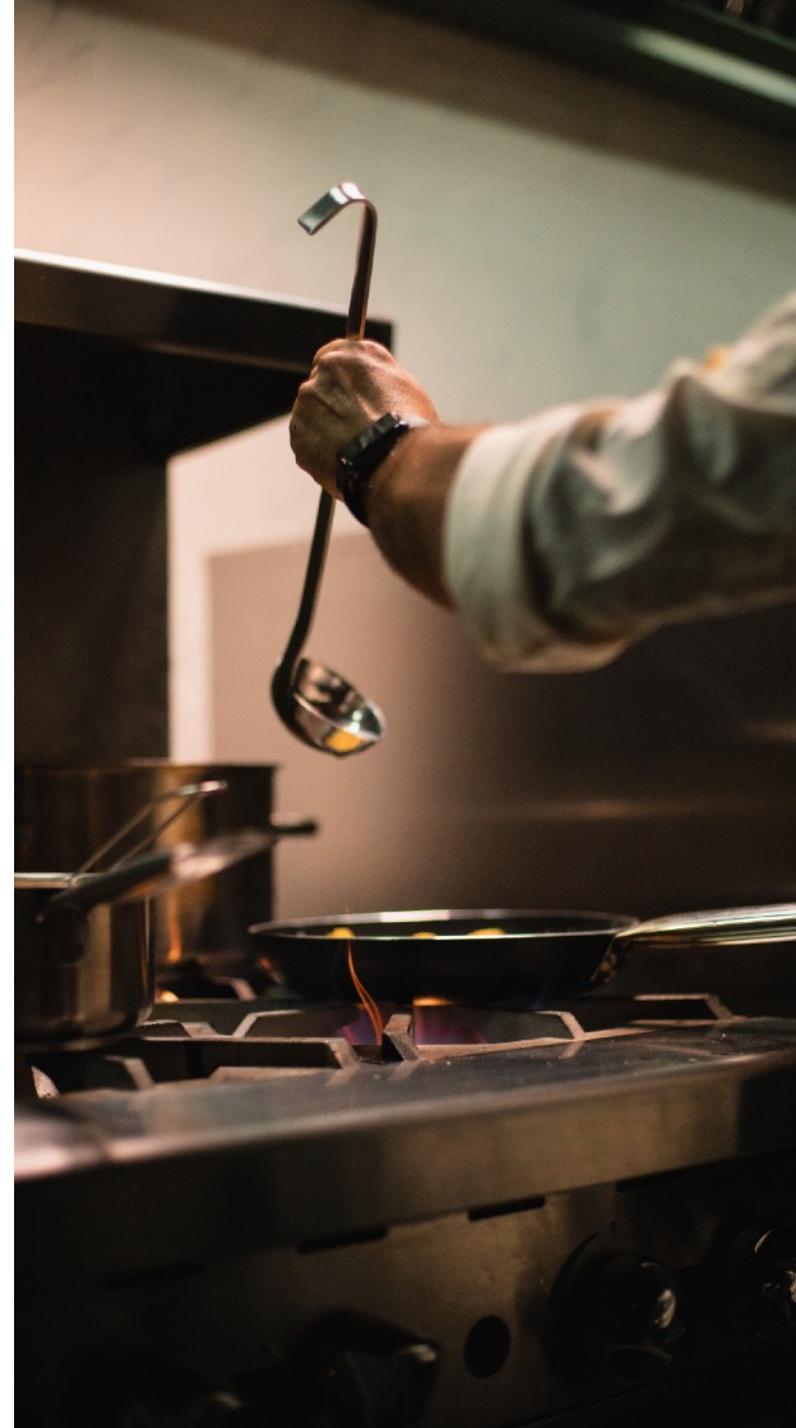
Επιπλέον, μπορείτε να ορίσετε ημερομηνία λήξης πόντων, δημιουργώντας αίσθηση urgency στους πελάτες σας.



Εξαργύρωση Πόντων

Προσφέρετε ένα εύρος επιλογών εξαργύρωσης:

- **Κουπόνια** — Εξαργύρωση πόντων για κουπόνια που σχετίζονται με προσφορές, π.χ., 50 πόντοι για έναν δωρεάν καφέ, 100 πόντοι για 20% έκπτωση στην επόμενη εταιρική παραγγελία άνω των €100.
- **Εκπτώσεις** — Εξαργύρωση πόντων για άμεση έκπτωση στο ταμείο. Για παράδειγμα, αν το συνολικό καλάθι σας είναι €10, χρησιμοποιείτε 200 πόντους για να λάβετε έκπτωση €2. Ο πολλαπλασιαστής/η αναλογία πόντων σε ποσό μπορεί να προσαρμοστεί.
- **Δώρα τρίτων** — Εξαργύρωση πόντων για δώρα από συνεργαζόμενα brands, π.χ., δωρεάν πληκτρολόγιο Microsoft ή ένα εισιτήριο θεάτρου. Το Fimble προσφέρει επίσης λειτουργία διαχείρισης αποστολής δώρων (gift delivery module), για πλήρη έλεγχο των κερδισμένων και παραδομένων δώρων.





Επιπλέον Δυνατότητες

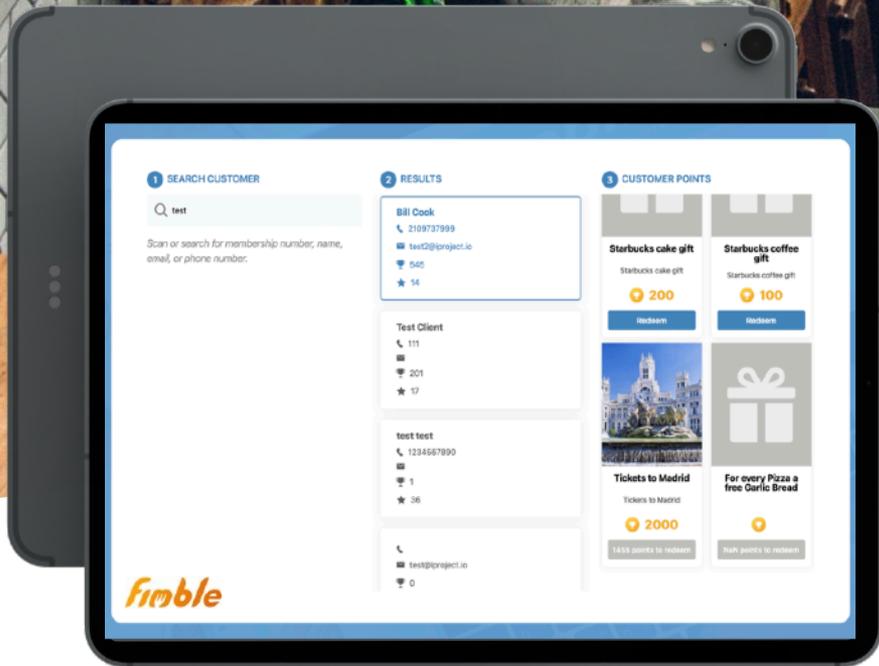
Εξερευνήστε επιπλέον επιλογές για τη δημιουργία προγραμμάτων πιστότητας πελατών που ταιριάζουν πλήρως στις ανάγκες σας:

- **Πολλαπλά προγράμματα** — Τρέξτε ταυτόχρονα πολλαπλά προγράμματα επιβράβευσης με διαφορετικές ημερομηνίες έναρξης και λήξης, π.χ., *Summer Special Rewards*.
- **Ενεργοποίηση προγράμματος** — Πέρα από τον ορισμό ημερομηνίας, μπορείτε να ενεργοποιείτε ή να απενεργοποιείτε ένα πρόγραμμα δυναμικά.
- **Πολλαπλές γλώσσες** — Οι σελίδες και το περιεχόμενο των προγραμμάτων επιβράβευσης μπορούν να διατίθενται σε πολλαπλές γλώσσες, όπως κάθε άλλο περιεχόμενο.

Κάρτες Loyalty

- Προσφέρετε στα μέλη σας την ευκολία μιας loyalty κάρτας σε **ψηφιακή** και **φυσική** μορφή.
- Με την εγγραφή, η ψηφιακή κάρτα **εκδίδεται αυτόματα** και εμφανίζεται άμεσα στον λογαριασμό του πελάτη (Web & Mobile Apps).
- Οι **φυσικές κάρτες** μπορούν να παραληφθούν από το κατάστημα ή να αποσταλούν μέσω του ενσωματωμένου εργαλείου Shipments.
- Τόσο οι ψηφιακές όσο και οι φυσικές κάρτες μπορούν να σαρωθούν σε **POS** ή **Kiosk**. Εάν δεν υπάρχει barcode scanner, ο αριθμός κάρτας μπορεί να εισαχθεί χειροκίνητα για ταυτοποίηση.
- Υποστηρίζονται πολλαπλοί **τύποι καρτών** δυναμικά, όπως κάρτες πελατών και προσωπικού.
- Οι διαχειριστές μπορούν να ενημερώνουν **χειροκίνητα στοιχεία** όπως αριθμός, υπόλοιπο, κωδικός, ημερομηνίες ενεργοποίησης και λήξης.





Rewards Monitor

Η προαιρετική οθόνη **Rewards Monitor** δίνει στο προσωπικό καταστήματος πλήρη έλεγχο στις επιβραβεύσεις κάθε πελάτη, ώστε να μπορούν να:

- Ελέγχουν την εγκυρότητα της κάρτας
- Επαληθεύουν το διαθέσιμο υπόλοιπο πόντων
- Προσθέτουν ή αφαιρούν πόντους χειροκίνητα όταν χρειάζεται
- Εξαργυρώνουν πόντους χειροκίνητα για κουπόνια και δώρα

Analytics

Στατιστικά που σας βοηθούν να βελτιώνετε τα προγράμματα επιβραβεύσεων και τις σχέσεις με τους πελάτες σας.

Δεδομένα επιβραβεύσεων όπως πόντοι, ημερομηνίες εγγραφής, status και επίπεδα μπορούν να αξιοποιηθούν για τη δημιουργία **δυναμικών customer segments**, επιτρέποντας στοχευμένη επικοινωνία και προσωποποιημένες προσφορές.

Ισχυρά εργαλεία αναφορών παρέχουν αναλυτικά στοιχεία για:

- Δραστηριότητα επιβραβεύσεων
- Δεδομένα συλλογής πόντων
- Δεδομένα εξαργύρωσης πόντων
- Συνολικές πωλήσεις ανά κουπόνι επιβράβευσης
- Συνολικές εκπτώσεις ανά κουπόνι επιβράβευσης

Παραμετροποίηση

Πέρα από τις βασικές λειτουργίες, μπορείτε να εφαρμόσετε προσαρμοσμένες ρυθμίσεις που καλύπτουν επιπλέον τις ανάγκες σας:

Είδη προγραμμάτων

Δημιουργήστε εξατομικευμένους τύπους προγραμμάτων, π.χ., για κάθε παραγγελία άνω των 10€, οι πελάτες λαμβάνουν συμμετοχή σε κλήρωση για ένα τυχαίο δώρο.

Προσαρμογή πόντων

Προσαρμόστε πλήρως τους κανόνες συλλογής και εξαργύρωσης πόντων, π.χ., διπλοί πόντοι σε συγκεκριμένες ώρες (happy hour) ή ένα δώρο για κάθε τρεις παραγγελίες.

Επιτεύγματα (Achievements)

Ενισχύστε τη συμμετοχή μέσα από προκαθορισμένα milestones. Για παράδειγμα, 100 πόντοι για παραγγελία την ημέρα γενεθλίων ή 50 πόντοι για αγορά 5 milkshakes.

Gamification

Εφαρμόστε μηχανισμούς gamification για να ενισχύσετε την αλληλεπίδραση με τους πελάτες σας, όπως κινήγι θησαυρού ή επιβραβεύσεις που ξεκλειδώνουν με φυσική επίσκεψη σε κατάστημα.



Ευχαριστούμε!

Για περισσότερες πληροφορίες
επισκεφθείτε το www.fimble.io

