



Οδηγός Google Analytics GA4  
για Website, Mobile και Kiosk

# Περιεχόμενα

Οδηγός Google Analytics GA4 (για site που στήνει Google Analytics για πρώτη φορά)	3
Βήμα 1: Δημιουργία λογαριασμού Google Analytics	3
Βήμα 2: Δημιουργία νέου Google Analytics 4 property	4
Βήμα 3: Προσθήκη πηγής δεδομένων (Data Stream)	5
Βήμα 4: Προσθήκη Google tag απευθείας στο site	7
Βήμα 5: Προσθήκη Google tag μέσω Google Tag Manager	8
Οδηγός Google Analytics GA4 (για site που έχει ήδη Analytics)	9
Βήμα 1: Δημιουργία ενός GA4 property	9
Βήμα 2: Ολοκλήρωση ρύθμισης νέου GA4 property	12
Βήμα 3: Πρόσβαση χρηστών και ρόλων	13

# Οδηγός Google Analytics GA4 (για site που στήνει Google Analytics για πρώτη φορά)

Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε αναλυτικές, βήμα-προς-βήμα οδηγίες για τη δημιουργία ενός νέου GA4 property και την εγκατάσταση των Google Analytics σε ιστοσελίδες ή εφαρμογές που δεν έχουν προηγούμενη εγκατάσταση Analytics.

## Βήμα 1 : Δημιουργία λογαριασμού Google Analytics

Αν έχετε ήδη λογαριασμό Google Analytics, μπορείτε να παραλείψετε αυτό το βήμα και να προχωρήσετε απευθείας στο Βήμα 2.

Το πρώτο βήμα είναι να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό Google Analytics. Στην περίπτωση που έχετε ήδη έναν λογαριασμό, προχωρήστε στην ενότητα Δημιουργία νέου Google Analytics 4 property (βήμα 2) εκτός αν θέλετε να δημιουργήσετε έναν ξεχωριστό λογαριασμό για αυτήν την ιστοσελίδα ή εφαρμογή. Για παράδειγμα, ίσως να θέλετε να δημιουργήσετε έναν διαφορετικό λογαριασμό αν η συγκεκριμένη ιστοσελίδα ή εφαρμογή ανήκει σε διαφορετική επιχείρηση.

1. Πηγαίνετε στη σελίδα <https://analytics.google.com>.
2. Πατήστε  **Admin** (κάτω αριστερά), στη συνέχεια **Create** και επιλέξτε **Account**.
3. Δώστε ένα όνομα στον λογαριασμό σας. Ρυθμίστε τις επιλογές data sharing, ανάλογα με το ποια δεδομένα θέλετε να μοιράζεστε με την Google.
4. Πατήστε **Next** για να προσθέσετε το πρώτο property.

# Βήμα 2: Δημιουργία νέου Google Analytics 4 property

Για να δημιουργήσετε ένα property, χρειάζεστε ρόλο **Editor**. Αν δημιουργήσατε εσείς τον λογαριασμό, έχετε αυτόματα αυτόν τον ρόλο.

Για να δημιουργήσετε ένα νέο property:

1. Αν συνεχίσατε από το προηγούμενο βήμα "Δημιουργία λογαριασμού Google Analytics" προχωρήστε στην επόμενη ενότητα της ίδιας σελίδας. Διαφορετικά, στο Admin, επιλέξτε Create, και μετά Property.
2. Ορίστε ένα όνομα για το property (π.χ. "My Business website") και επιλέξτε τη ζώνη ώρας και το νόμισμα για τα reports σας. Έτσι, αν η ζώνη ώρας του χρήστη διαφέρει από τη δική σας, η επίσκεψη καταγράφεται με βάση τη δική σας ζώνη ώρας.
  - Αν επιλέξετε ζώνη ώρας με θερινή ώρα, τα Analytics προσαρμόζονται αυτόματα. Αν δεν θέλετε τέτοιες αλλαγές, χρησιμοποιήστε την ώρα Greenwich Mean Time (GMT).
  - Αλλαγές στη ζώνη ώρας επηρεάζουν μόνο μελλοντικά δεδομένα. Αν αλλάξετε τη ζώνη ώρας για κάποιο υπάρχον property, ίσως δείτε προσωρινά ασυνέπεια στα δεδομένα σας, μέχρι οι servers να επεξεργαστούν την αλλαγή.
  - Συνιστάται να μην αλλάζετε ζώνη ώρας πάνω από μία φορά την ημέρα.
3. Πατήστε **Next**. Επιλέξτε business industry και business size.
4. Πατήστε **Next**. Δηλώστε τον σκοπό χρήσης του Google Analytics.  
Σημείωση: Το Google Analytics προσαρμόζει τα default reports βάσει των πληροφοριών που έχετε δώσει σχετικά με το σκοπό χρήσης του.
5. Πατήστε **Create** και (αν φτιάχνετε έναν καινούριο λογαριασμό) αποδεχθείτε τους όρους χρήσης (Analytics Terms of Service and the Data Processing Amendment).
6. Συνεχίστε επιλέγοντας **Add a data stream** για να ξεκινήσει η συλλογή δεδομένων.

# Βήμα 3: Προσθήκη πηγής δεδομένων (Data Stream)

1. Αν συνεχίσατε από το αμέσως προηγούμενο βήμα “Δημιουργία νέου Google Analytics 4 property” (βήμα 2), παραλείψτε αυτή την οδηγία και πηγαίστε απευθείας στην επόμενη ενότητα, στην ίδια σελίδα, **iOS ή Android εφαρμογή** και **Web**. Διαφορετικά,
  - a. Από το Admin, πηγαίνετε στο Data collection and modification
  - b. Επιλέξτε Data Streams.
  - c. Πατήστε **Add stream** και επιλέξτε iOS app, Android app ή Web.

## **iOS ή Android εφαρμογή**

*Όταν προσθέτετε ένα app data stream, το Google Analytics δημιουργεί ένα αντίστοιχο Firebase project και app data stream και συνδέει αυτόματα το Firebase project στο property που φτιάξατε αν δεν είναι ήδη συνδεδεμένο.*

1. Συμπληρώστε το iOS bundle ID ή το Android package name, το όνομα της εφαρμογής, το App Store ID (για τα iOS) και επιλέξτε **Register app** (ρωτήστε τον Project Manager αν δε γνωρίζετε αυτές τις πληροφορίες).
2. Πατήστε **Next** και ακολουθήστε τις οδηγίες για να κατεβάσετε το αρχείο config.
3. Πατήστε **Next** και ακολουθήστε τις οδηγίες για εγκατάσταση του Firebase SDK.
4. Πατήστε **Next**.
5. Τρέξτε την εφαρμογή σας για να επαληθεύσετε τη σύνδεση.
6. Πατήστε **Finish** (ή **Skip this step** αν θέλετε να ολοκληρώσετε την εγκατάσταση κάποια άλλη στιγμή.)

## **Web**

1. Συμπληρώστε το URL της βασικής ιστοσελίδας, π.χ. "example.com", και ένα Stream όνομα, π.χ., "Example (web stream)".

2. Προτείνουμε να κρατήσετε την επιλογή “enhanced measurement ενεργοποιημένη. Η ρύθμιση αυτή συλλέγει page views και άλλα events. Μόλις το data stream έχει δημιουργηθεί, μπορείτε οποιαδήποτε στιγμή να απενεργοποιήσετε τα enhanced measurement events που δεν χρειάζεστε.
3. Πατήστε **Create stream**.

# Βήμα 4: Προσθήκη Google tag απευθείας στο site

Θα χρειαστείτε πρόσβαση στον κώδικα HTML της σελίδας σας. Αν δεν έχετε ή βρίσκετε δυσκολία στα παρακάτω, ζητήστε βοήθεια από τον web developer.

1. Συνδεθείτε στο Google Analytics.
2. Πατήστε **Admin**.
3. Στην κορυφή της στήλης Property, επιλέξτε το property που θέλετε.
4. Στη στήλη Property, πατήστε **Data streams > Web**.
5. Επιλέξτε το **data stream**.
6. Κάτω από το Google tag, πατήστε **View tag instructions**.
7. Στη σελίδα Installation instructions, επιλέξτε **Install manually**:

Θα δείτε ένα JavaScript snippet. Αντιγράψτε το τμήμα του κώδικα που ξεκινά με:

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
```

και τελειώνει με

```
</script>
```

Επικολλήστε το αμέσως μετά το <head> σε κάθε σελίδα στο website σας.

Η συλλογή δεδομένων μπορεί να ξεκινήσει μέσα σε 30 λεπτά. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Realtime report για έλεγχο.

# Βήμα 5: Προσθήκη Google tag μέσω Google Tag Manager

Για βασική συλλογή δεδομένων, μπορείτε να εγκαταστήσετε το Google tag μέσω του Google Tag Manager. Ακολουθήστε τις οδηγίες του [Google Tag Manager help center](#) για να προσθέσετε τα Google Analytics: GA4 Configuration tag.

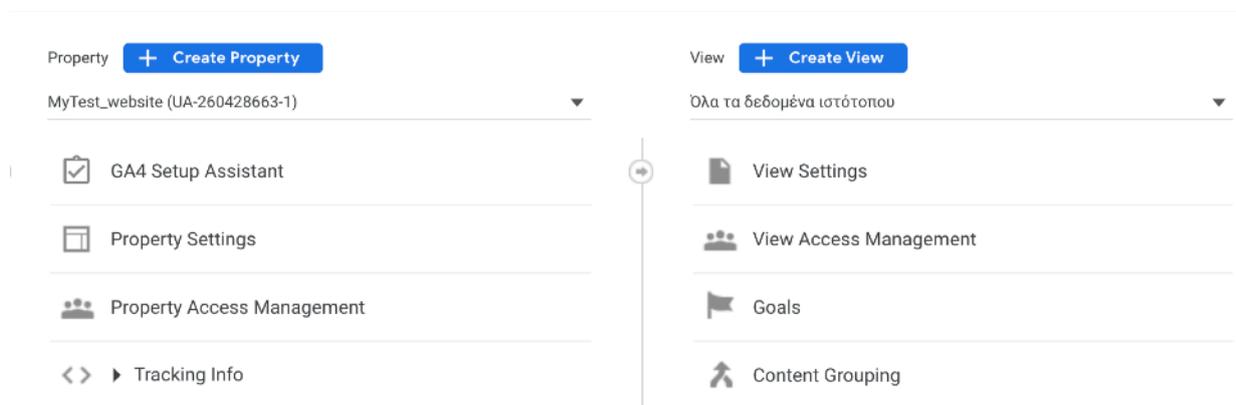
# Οδηγός Google Analytics GA4 (για site που έχει ήδη Analytics)

Βήμα-προς-βήμα οδηγίες για να αναβαθμίσετε ή να προσθέσετε το GA4 σε ένα υπάρχον Universal Analytics ή GA4-enabled property.

## Βήμα 1: Δημιουργία ενός GA4 property

Για να χρησιμοποιήσετε το GA4 Setup Assistant, θα πρέπει να έχετε ρόλο Editor ή Administrator. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο ανεξάρτητα από το αν οι σελίδες σας έχουν Google Analytics tag (gtag.js ή analytics.js, Google Ads tag (gtag.js) ή Google Tag Manager container.

1. Στο Google Analytics, πατήστε  **Admin** (κάτω αριστερά στην οθόνη).
2. Από τη στήλη Account, επιβεβαιώστε ότι έχει επιλεγεί το σωστό account (αν έχετε μόνο ένα Google Analytics account, τότε είναι ήδη επιλεγμένο.)
3. Στη στήλη Property, επιλέξτε το UA property.



4. Στη στήλη Property, πατήστε το **GA4 Setup Assistant** (η πρώτη επιλογή).

- Αν δε βλέπετε την επιλογή GA4 Setup Assistant ή αν τα Property Settings εμφανίζονται γκρι, τότε έχετε μόνο View permissions. Σε αυτή την περίπτωση θα χρειαστεί να σας δοθεί ρόλος Editor ή Administrator.

5. Επιλέξτε πως θέλετε να γίνει το migration του Universal Analytics property. Σημειώστε ότι οι διαθέσιμες επιλογές ίσως να διαφέρουν:

- **I want to create a new Google Analytics 4 property:**

Με αυτήν την επιλογή γίνεται migration των basic settings, τα οποία περιλαμβάνουν τα tags, ενεργοποίηση Google signals και ρυθμίσεις remarketing. Η επιλογή αυτή δεν κάνει migrate goals, audiences, links και bidding στα Google Ads. Για να χρησιμοποιήσετε αυτήν την επιλογή, επιλέξτε **Get Started**. (Πηγαίνετε απευθείας στο βήμα 6.)

- **I want a new Google Analytics 4 property set up for me aligned as much as possible with this property's settings:**

Με αυτή την επιλογή γίνεται migration των basic settings και επιπλέον παραμετροποιήσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν goals, audiences, links και bidding στα Google Ads. Η διαδικασία αυτή είναι ίδια με εκείνη που ακολουθείται όταν ένα GA4 property δημιουργείται αυτόματα.

Σημείωση: Αν το Universal Analytics property δεν περιλαμβάνει views, αυτή η επιλογή δε θα είναι διαθέσιμη.

- Για να συνεχίσετε, πατήστε **Create and configure a new property**. Στη σελίδα Create a new Google Analytics 4 property, μπορείτε να επιλέξετε **Enable data collection using existing tags** για να συμπεριλάβετε τα υπάρχοντα tags στο migration. Στη συνέχεια, πατήστε **Create property**.

Σημείωση: Το migration μπορεί να διαρκέσει έως και 5 εργάσιμες μέρες. Θα λάβετε ενημερώσεις μέσω email όταν το νέο GA4 property δημιουργηθεί επιτυχώς.

6. Αν επιλέξατε **I want to create a new Google Analytics 4 property** (βήμα 5), στη σελίδα *Create a new Google Analytics 4 property* θα δείτε μία από τις παρακάτω επιλογές, ανάλογα με το πώς είναι εγκατεστημένα τα tags στο site σας:

- **Create and continue**. Συνεχίζετε στη σελίδα Set up a Google tag (βήμα 7).

- **Create property.** Το Analytics μπορεί να επαναχρησιμοποιήσει το Universal Analytics tagging του GA4 property. Δημιουργείται ένα συνδεδεμένο site tag μεταξύ του Universal Analytics και των GA4 properties. Επιλέξτε αυτή την επιλογή και μεταβείτε στην ενότητα **Next steps with your new GA4 property.**

7. Αν επιλέξατε **Create and continue** (βήμα 6), στη σελίδα Set up a Google tag:

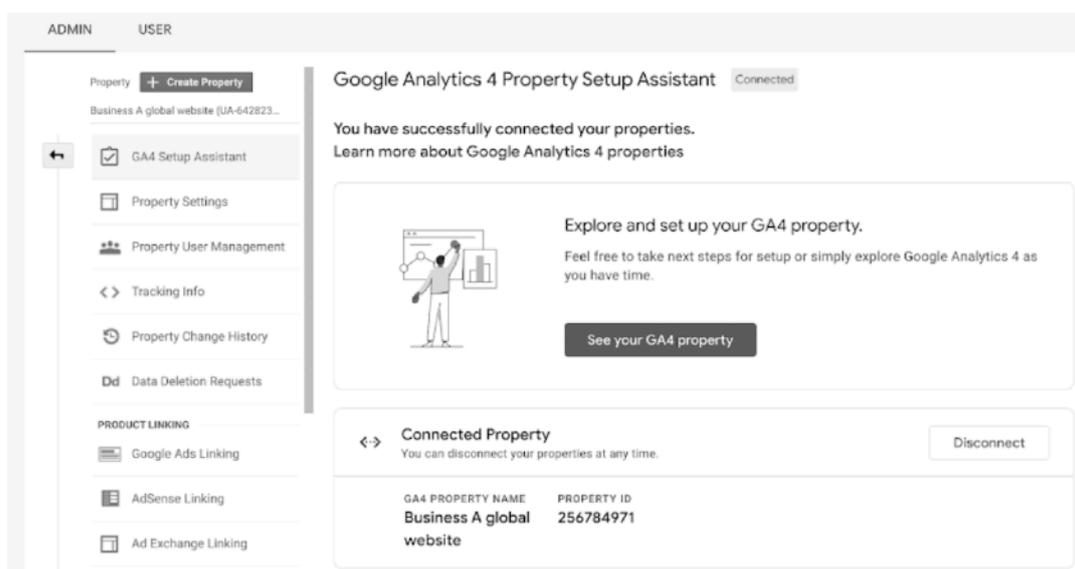
- εγκαταστήστε χειροκίνητα το Google tag (η πρώτη επιλογή από τις παρακάτω) ή
- ακολουθείστε τις οδηγίες για να ολοκληρώσετε τη δημιουργία του καινούριου σας GA4 property

## Βήμα 2: Ολοκλήρωση ρύθμισης νέου GA4 property

Όταν είστε έτοιμοι, θα δείτε το εξής: "You have successfully connected your properties" στην κορυφή της σελίδας Google Analytics 4 Property Setup Assistant.

Σημειώστε το όνομα του GA4 property για μελλοντική αναφορά. Για παράδειγμα, αν το όνομα του Universal Analytics property είναι "Example property", το όνομα του GA4 property θα είναι "Example property - GA4".

Πατήστε **See your GA4 property** για να ανοίξετε το Setup Assistant στο νέο GA4 property. Το Setup Assistant στα Google Analytics 4 properties σας καθοδηγεί με προτεινόμενες επιλογές και ρυθμίσεις για να σας βοηθήσει να ολοκληρώσετε τη δημιουργία του GA4 property.



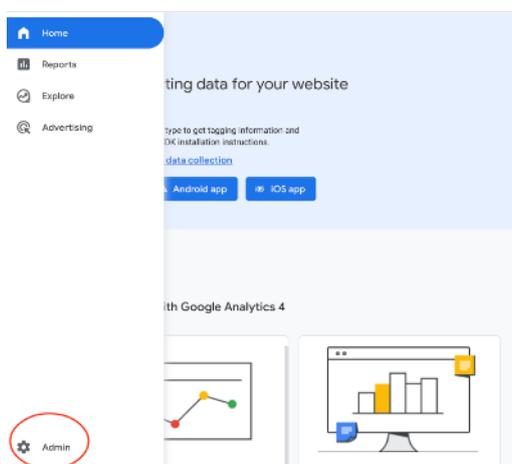
Μπορεί να χρειαστούν έως και 30' μέχρι να αρχίσουν να εμφανίζονται δεδομένα. Για να επιβεβαιώσετε ότι τα δεδομένα σας συλλέγονται, επισκεφθείτε το website σας και επιλέξτε **Realtime** από τα reports. Θα πρέπει να μπορείτε να δείτε κάποια δραστηριότητα στο report.

Αν έχετε ήδη Firebase project, μπορείτε να το συνδέσετε με το GA4 property μέσα από το περιβάλλον του Firebase.

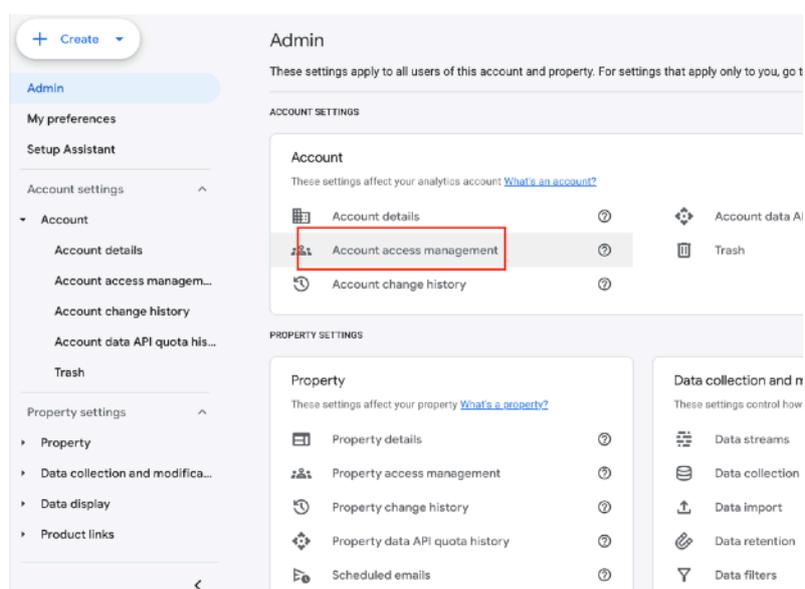
# Βήμα 3: Πρόσβαση χρηστών και ρόλων

Τέλος, θα χρειαστεί να δώσετε administrative πρόσβαση στο email [iprjectmarketing@gmail.com](mailto:iprjectmarketing@gmail.com). Αφού επιλέξετε το σωστό account, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Πατήστε  **Admin** στην κάτω αριστερή γωνία.



2. Πηγαίνετε στο **Account Access Management** (πρόσβαση σε επίπεδο account) ή στο **Property Access Management** (πρόσβαση σε επίπεδο property).



3. Πατήστε το σύμβολο (+) επάνω δεξιά και επιλέξτε **Add users**.

Panagiotis Gavrilopoulos			
Account access management <small>1 row</small>			
<input type="checkbox"/>	Name ↑	Email	Roles and data restrictions
<input type="checkbox"/>	 Panagiotis Gavrilopoulos	PGavrilopoulos@gmail.com	Administrator

4. Συμπληρώστε το **Google account email address** του χρήστη, σε αυτήν την περίπτωση το [iprojectmarketing@gmail.com](mailto:iprojectmarketing@gmail.com)
5. Ορίστε ρόλο **Administrator**.
6. Επιλέξτε data restrictions, αν χρειάζεται.

Panagiotis Gavrilopoulos

Add roles and data restrictions Add

**Email addresses**

Enter email addresses

Notify new users by email

---

**Direct roles and data restrictions**

**Standard roles**

- Administrator**  
Full control of account. [Learn more](#)
- Editor**  
Edit all data and settings for account. Cannot manage users. [Learn more](#)
- Marketer**  
Edit audiences, key events, attribution models, lookback windows, and events for account. Includes Analyst role. [Learn more](#)
- Analyst**  
Can share created explorations to other users of the account. Includes Viewer role. [Learn more](#)
- Viewer**  
See report data and configuration settings for account. [Learn more](#)
- None**  
No role assigned. [Learn more](#)

---

**Data restrictions**

- No Cost Metrics**  
No access to cost-related metrics for account. [Learn more](#)
- No Revenue Metrics**  
No access to revenue-related metrics. [Learn more](#)

7. Πατήστε το κουμπί **Add** στην επάνω δεξιά γωνία.

**fimble**<sup>®</sup>

Έχετε ερωτήσεις;

Επικοινωνήστε μαζί μας στο [info@fimble.io](mailto:info@fimble.io)